



Mislimo unaprijed. Djelujemo danas.
Održivost je važna



Schindler

Ukorijenjeni u našoj prošlosti

Naša predanost održivosti ukorijenjena je u našoj prošlosti i sastavni je dio naše kulture.

Stvaranje novih ideja

Razvijamo nove ideje kako bismo pomogli stvoriti novu razinu urbane mobilnosti.

Snažna rješenja

Imamo iskustvo potrebno za transformaciju inovativnih koncepata u snažna rješenja.

Definiranje naše budućnosti

Naš održivi pristup poslovanju definira naš budućni smjer i osigurava prihvaćanje dugoročne perspektive.

Ukorijenjeni u našoj prošlosti. Definiramo budućnost. Povijest održivosti.

Od svojeg osnivanja u Švicarskoj 1874. godine, Schindler je od malog proizvođača strojeva izrastao u jednog od globalnih vođa u segmentu dizala i pokretnih stuba – prevozeći svakodnevno milijardu ljudi na njihovo odredište. Od ranih 1990-ih Schindler je posvećen kontinuiranom unapređenju ekološkog učinka svojih proizvoda i procesa te preuzimanju korporativne odgovornosti.

1990e – Schindler Miconic 10

Predstavljanje prvog u svijetu ciljnog upravljanja ili zadavanja stanica putem vanjskog poziva koje je promijenilo način korištenja dizala – smanjen je broj zaustavljanja i broj nepotrebnih vožnji do 30%.

1996. – Dizalo bez strojarнице

Schindlerov permanentni magnetni pogon bez zupčanika smanjuje potrebu za strojarnicom, a rezultat je manja potreba za prostorom, smanjeno korištenje energije, manje buke, smanjeno korištenje materijala i smanjeno korištenje ulja.

1997. – Uvođenje Kodeksa ponašanja

Svi zaposlenici potpisuju da će poštivati najviše etičke standarde profesionalnog i osobnog ponašanja u djelovanju sa klijentima, kolegama, poslovnim partnerima, konkurentima, mjerodavnim tijelima i zajednicama u kojima djeluju.

1999. – Procjena životnog ciklusa (LCAs)

LCAs utvrđuje učinke naših proizvoda na poboljšanje zaštite okoliša u svim fazama životnog ciklusa dizala.

2000. – Schindler ID

Schindler uvodi pojačani sustav upravljanja prometom druge generacije koji prepoznaje putnike i ispunjava njihove osobne potrebe.

2000. – Otkrivanje potreba zaštite okoliša

Prvo poglavlje utjecaja na okoliš objavljeno u Godišnjem izvještaju.

2002. – Tehnologija obnove energije

S ovom tehnologijom neiskorištena energija vođena je natrag u energetska mrežu zgrade – smanjuje se otpadna toplina i smanjuje se potreba dizala za hlađenjem.

2007. – Inicijativa za sigurno ponašanje

Schindler predstavlja inicijativu za promicanje poboljšane kulture sigurnosti jačanjem svijesti o riziku među svim zaposlenicima.

2009. – Sustav upravljanja prijevozom PORT

PORT je univezalni komunikacijski sustav treće generacije koji je međusobno povezan kroz zgradu, a izračunava optimalnu rutu održavajući visoku razinu sigurnosti.

2013. – Uvođenje izvještaja o održivosti

Schindler objavljuje prvi godišnji Izvještaj o održivosti, koji se temelji na vodiču Svjetske inicijative izvještavanja (GRI) 3.1, iznoseći detalje učinaka na društvo i okoliš.

Mislimo unaprijed. Djelujemo danas.



Poštovani vlasniče udjela,

mobilnost je osnovni zahtjev u svijetu u kome živimo i radimo. Schindler je poznat i priznat kao globalni pružatelj pametnih, održivih rješenja za mobilnost. Kvaliteta i sigurnost zaštitni su znaci našeg poslovanja: svakog dana milijarda ljudi na pet kontinenata daje svoje povjerenje našim proizvodima i uslugama. Mi u Schindleru vjerujemo da je mobilnost više od pukog stizanja na odredište: mobilnost započinje u umu. Posvećeni smo kontinuiranom poboljšanju okolišnog otiska naših proizvoda i procesa, kao i našeg društvenog ponašanja.

Inovacija vodi do stvaranja vrijednosti

Svakom od naših inovacija upravlja razumijevanje zahtjeva buduće mobilnosti i naše određivanje rješavanja važnih pitanja na tom području. Kako bismo ostvarili te ciljeve, počinjemo pažljivo motriti, slušati i razvijati intuitivne uvide u potrebe naših klijenata. Kontinuiranim unaprijeđivanjem postojećih proizvoda i usluga može se postići mnogo toga. Međutim, također postoji i potreba za pravom inovacijom – drugim riječima za posve novim rješenjima koja se tiču novih aspekata i koja osiguravaju veću učinkovitost, istodobno trošeći manje resursa.

Posvećeni smo tom pristupu te smo u više navrata postavljali nove norme u industriji dizala, a svoje smo zaposlenike obučavali u skladu s time. U skladu s tom tradicijom, Schindler ulaže u ljude i u inovaciju za razvoj sigurnih i ekološki prihvatljivih proizvoda. Mi u Schindleru težimo obavljanju poslovnih aktivnosti na odgovoran i primjeren način. Stoga se od svih zaposlenika u tvrtki očekuje primjena naših temeljnih vrijednosti u svakom aspektu njihova rada. Biti dobar korporativni građanin također znači osiguravati sigurnost i dobrobit svojeg osoblja i podržavanje vrijednih edukativnih, tehnoloških i humanitarnih inicijativa širom svijeta.

Schindler nikada ne miruje: vodi nas želja za time da nas naši klijenti biraju za partnera i da na taj način također osiguramo kontinuirani uspjeh našeg poslovanja.

Transparentnost

Mi stvaramo transparentnost njegovanjem otvorenog i stalnog dijaloga među našim zaposlenicima, klijentima i dobavljačima, kao i našim dioničarima, financijskom zajednicom i općom javnosti. Svrha ove publikacije jest pružiti vam uvid u principe, vrijednosti, zalaganje i ciljeve koji pokreću naše poslovanje.

Alfred N. Schindler
Predsjednik Odbora direktora
tvrtke Schindler Holding Ltd.

Zajedničke vrijednosti. Održivi napredak.



Poštovani čitatelju,

Schindler je globalna, trajno rastuća korporacija s preko 50 000 zaposlenika koja ulaže u inovativnost i kontinuirano unaprijeđenje već 140 godina. Vjerujemo u dugoročno razmišljanje i strategije te tim pristupom također pridonosimo našoj održivosti.

Zalažemo se za razvoj i primjenu održivih tehnologija u čistim urbanim mobilnim rješenjima te za održive poslovne prakse i procese. U skladu s tim opredjeljenjima, također kontinuirano i sustavno smanjujemo potrošnju prirodnih resursa i ostavljanje tragova štetnih produkata (ugljični otisak) našeg poslovanja i tvornica.

Već smo napravili ohrabrujući napredak širom grupacije Schindler. Smanjili smo potrošnju goriva našeg globalnog voznog parka od 20 000 vozila; napravili smo dizala i pokretne stepenice čije su komponente 80% reciklirajuće; i podupiremo razvoj održivih tehnologija kroz značajna ulaganja u istraživanje, razvoj i naše partnerstvo s projektom Solar Impulse kako bismo omogućili let zrakoplovom sa isključivo solarnim pogonom diljem svijeta.

Ova postignuća nisu konačni uspjesi, međutim oni su i više nego rane prekretnice za mnogo duža putovanja. Za Schindler, održivost nije projekt koji se može pokrenuti, provesti i završiti. Ne postoji niti jedna tehnologija ili velika investicija koja može „kupiti“ održivost, i ne postoji čarobni štapić koji će riješiti ugljični otisak.

Održivost – koja je za nas uključena u moto: „Misliti unaprijed. Djelovati danas.“ – označava stalnu predanost bez završnog datuma. Ako mislimo to postići, najvažnije promjene moraju biti u našem svakodnevnom ponašanju. S ponašanjem koje gleda unaprijed te formira i utječe na svaku odluku donesenu u našem poduzeću, od politike svjetskog opskrbnog lanca do opredjeljenja za lokalne izvore, možemo implementirati održivost u svako područje našeg poslovanja i u svaki dio naše korporativne kulture. To nam, vjerujemo, pomaže da stvorimo i zadržimo održivu sintezu ekonomske ambicije, socijalne odgovornosti i ekološke brige.

Silvio Napoli
Glavni izvršni direktor
grupacije Schindler

Korporativna politika održivog razvoja.

Schindler je predan pružanju optimalnih mobilnih rješenja, sigurnih i učinkovitih, kao odgovora na kontinuiranu globalnu urbanizaciju u narednim desetljećima. U okruženju gdje rastu energetske potrebe, nestašica obnovljivih resursa i potreba za smanjenjem emisije CO₂ vode ka optimizaciji potrošnje energije, nastojimo kontinuirano poboljšavati energetska učinkovitost i ekološku izvedbu naših mobilnih rješenja za dizala i pokretne stube.

Naš pristup održivosti temelji se na tri stupa:

1. Ljudi – oni su srce našeg poslovanja
 - Klijenti: oni kojima isporučujemo prvoklasne proizvode i usluge kao dio naše predanosti jer su upravo nas izabrali kao partnera
 - Putnici: oni kojima nudimo sigurnu i pouzdanu mobilnost
 - Zaposlenici: oni kojima pružamo sigurno i motivirajuće radno okruženje i razvojne mogućnosti kako bismo ih osnažili za stvaranje vrijednosti za naše korisnike
 - Zajednice: tamo gdje provodimo svoje korporativne odgovornosti kroz naše ponašanje, inicijative Grupe i fokusirane lokalne programe
2. Planet – naš glavni fokus
 - Proizvodi: dizajniramo i isporučujemo sigurna i energetska učinkovita rješenja korištenjem čistih i inovativnih tehnologija
 - Usluge: smanjujemo utjecaj naših aktivnosti i usluga na terenu, kao i našeg opskrbnog lanca i poslovnih zgrada, na okoliš
3. Izvedba – uz obavezu da odgovorno postignemo održiv razvoj i izvođenja kroz snažno korporativno upravljanje i otvoreni dijalog sa svim našim dioničarima

U najboljoj tradiciji poduzeća sa jasnom vizijom i odgovornim pristupom rukovođenju, održivost je sastavni dio naših korporativnih vrijednosti.

Kako bismo stvorili vrijednost za naše dioničare, pružamo inovativna vertikalna mobilna rješenja s visoko kvalitetnim uslugama dok kontinuirano radimo na poboljšanju našeg utjecaja na okoliš i tako doprinosimo razvoju pametnijih gradova.

Ljudi

Izvedba

Planet



Društvena dimenzija

Ljudi

Ambicije

Nudimo sigurnu, drugačiju i održivu radnu okolinu.

Nastojimo biti najpoželjniji poslodavac u ovoj industriji.

Stvaramo vrijednost za klijente opskrbljujući ih sigurnim i pouzdanim proizvodima i uslugama koje štede energiju.

Inicijative

Unaprijediti internu sigurnost i zdravlje.

Uvesti novu svjetsku strategiju ljudi.

Osigurati obuku i razvijati prilike kroz sva područja i funkcije.

Program izvrsnosti kupaca.

Ciljevi

Godišnje 5 dana tehničkog treninga po tehničaru.

Ojačati Program izvrsnosti kupaca.

Smanjiti učestalost ozljeda na radu s izgubljenim danima za dodatnih 25% do 2016. u usporedbi s 2012.

Okvir održivosti.

Usmjerenost na ključna područja.

Ekološka dimenzija

Planet

Kontinuirano poboljšati energetska učinkovitost naših proizvoda.

Smanjiti emisiju CO₂ servisnog voznog parka.

Smanjiti utjecaj naše proizvodnje i aktivnosti lanca nabave na okoliš.

Smanjiti utjecaj naših proizvoda na okoliš.

Optimizirati servisni vozni park i praksu eko-vožnje.

Uključiti ekološke aspekte u svojem zboru dobavljača.

Strateški procijeniti dobavljače temeljene na njihovoj kvaliteti i ekološkim obilježjima.

Smanjiti sveukupni ekološki učinak novih dizala dodatnih 5% do 2016.

Osigurati da sva proizvodna postrojenja odgovaraju ISO 14001 standardu do 2016.

Smanjit će se emisija CO₂ iz našeg voznog parka do 30% do 2016. uspoređujući razinu 2012. godine.

Ekonomska dimenzija

Izvedba

Proširiti vodeći položaj.

Predati različitu ponudu inovativnih proizvoda i naprednijih usluga.

Osigurati sigurno dugoročno zaposlenje.

Proizvesti dugotrajnu vrijednost za dioničare.

Osigurati predanost svih zaposlenika u održavanju najvišeg etičnog standarda u poslu.

Ulagati u tržišta u razvoju.

Djelovati konkurentno na svim tržištima.

Razvoj prvoklasnih proizvoda koji koriste najnoviju tehnologiju.

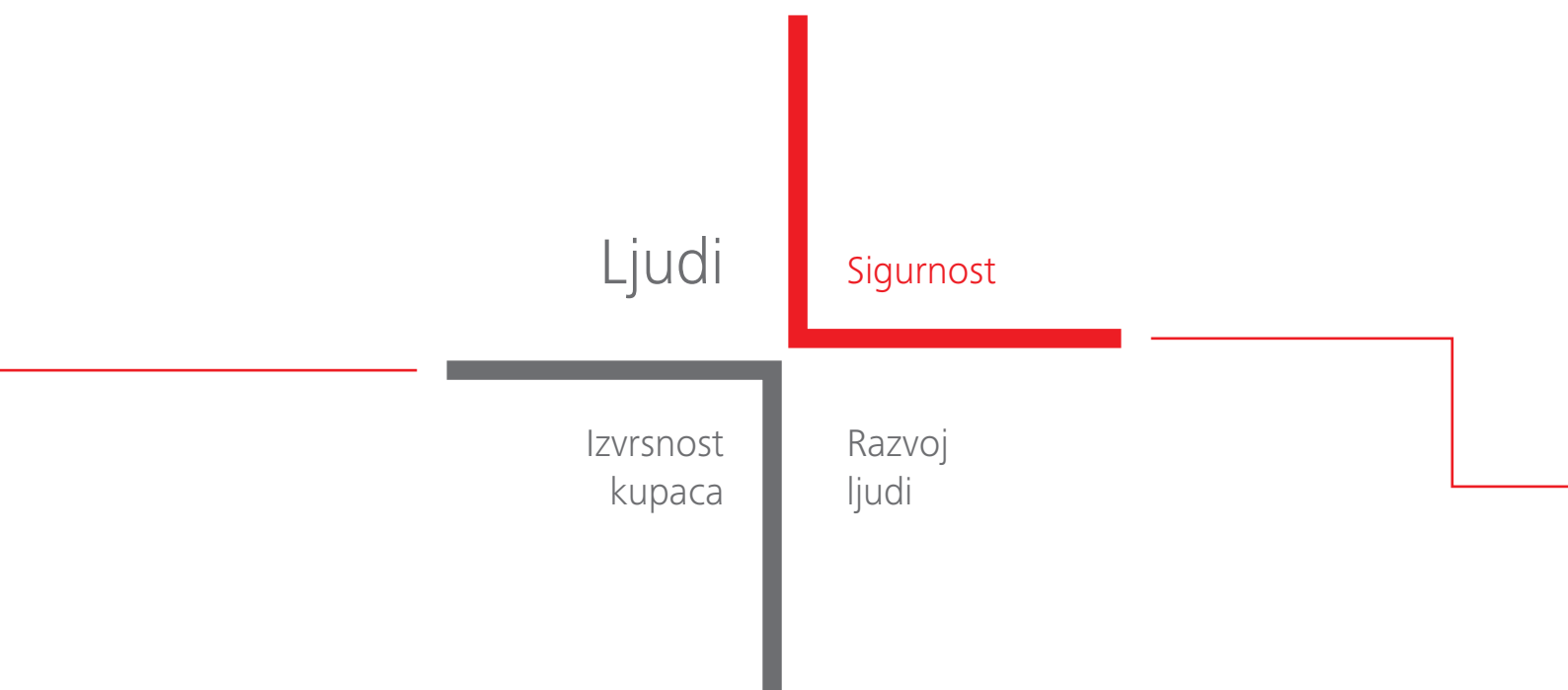
Nuditi vrhunsku uslugu.

Rasti brže od tržišta.

Postići profitabilan rast.

Poslovati na održiv i profitabilan način, pridržavajući se Pravila ponašanja.

Svaki dan činimo razliku.





Sigurnost kao temeljna vrijednost.

Sigurnost putnika.



Svakog dana Schindlerove proizvode koristi milijardu putnika, što je približno tome da svakih sedam dana pokrećemo svjetsku populaciju. Nikada ne radimo kompromise kada je riječ o sigurnosti od faze projektiranja i proizvodnje do ugradnje na licu mjesta, servisiranja i provjere, naši timovi stručnih profesionalaca usmjereni su na pružanje sigurnosti i pouzdane mobilnosti, 24 sata na dan. Schindlerov koncept sigurnosti temelji se na pet stupova:

Sigurnost proizvoda

Dijelovi i proizvodne linije u skladu s Kodeksom dizala

Sigurnosna primjena inženjeringa i odobreni sigurnosni dijelovi

Schindlerov standard prihvaćanja provjera (SAIS)

Povremene sigurnosne provjere i popravci

Organizacija koja uči

Sigurnost proizvoda, Sigurnost ljudi, Zahtjevi za kvalitetom

Osiguran sustav upravljanja

Certificirani inspektori obavljaju krajnje sigurnosne testove

Certificirani procesi za održavanje kvalitete i sigurnosti

Spojiti učenje i provođenje popravaka za stalna poboljšanja

Obučeni ljudi, pouzdani procesi, sigurni proizvodi

Definiranje načina na koji radimo.

Sigurnost zaposlenika.

Od posebne nam je važnosti promocija svijesti o riziku i robusnoj sigurnosti među našim zaposlenicima. Stoga je uz svoj sustav upravljanja sigurnošću Schindler prije sedam godina izdao sveobuhvatnu inicijativu sigurnosti vezanu uz ponašanje čiji su cilj zaposlenici diljem svijeta. Ova inicijativa, koja se stalno ažurira, trenutačno se sastoji od sljedećih glavnih sastavnica:

Obuka za sigurno vođenje

Sigurno vođenje je bitno za poboljšanje naše sigurnosne kulture. Obvezne radionice pomažu menadžerima za bolje razumijevanje njihovog stila vođenja i poboljšanju njihovih kvaliteta vođenja. Očekujemo da će svaki menadžer postati voditelj sigurnosti koji će moći održavati situacije bez ozljeda smanjujući izloženost riziku i motivirajući zaposlenike na sigurno ponašanje.

Posebna obuka vezana uz zaštitu od pada, pristup oknu dizala te istrage nezgoda

Schindlerovi zaposlenici suočavaju se s najvećom opasnosti kada rade na visini ili kada ulaze u vozno okno dizala. Radi toga uveli smo program osvještavanja na svjetskoj razini za daljnje jačanje izvedbe u području sigurnosti zaposlenika. Ako se nesreća dogodi, detaljna temeljita analiza uzroka u konačnici se provodi kako bi Schindleru pomogla biti još sigurnijim radnim mjestom.

Sigurnosni obilasci

Uobičajeni sigurnosni obilasci koje obavljaju menadžeri jedni su od najučinkovitijih alata za podizanje svijesti o sigurnom ponašanju na poslu i unaprijeđenje kulture sigurnosti. Sigurnosni obilasci pokazali su da igraju kritičnu ulogu u unaprijeđenju izvođenja sigurnosti.

Videozapisi koji informiraju o sigurnosti

Informativni videozapisi koji su razvijeni u kućama koje služe za obuku važan su alat za komuniciranje ključnih informacija o sigurnosti svim zaposlenicima na djelotvoran i učinkovit način.

Za ispunjenje naših tradicionalnih videa, nedavno je razvijena video igrice koja informira o sigurnosti. Ovaj dodatni alat služi povećanju svijesti o riziku naših zaposlenika i njihova sposobnost da identificiraju potencijalnih opasnosti na radnom mjestu u različitim operativnim situacijama.

Svakodnevnii izazovi. Dugoročna perspektiva. Naši zaposlenici.

Naša strategija o zaposlenicima

Uspjeh našeg poslovanja pokreće mukotrpan rad i privrženost naših zaposlenika. Naš cilj je imati motivirajuću vještu radnu snagu koju vode sposobni voditelji i osigurati stimulirajuću i privlačnu radnu okolinu za trenutne i potencijalne zaposlenike. Schindlerova strategija o zaposlenicima postavlja kritična područja na koja se moramo usredotočiti ako želimo i dalje nastaviti širiti poslovanje u svijetu.

Strategija o zaposlenicima temelji se na vrijednostima Schindlerovog kodeksa kao i na sedam ambicija ljudskih potencijala koje nam pomažu u ostvarenju naše poslovne strategije.

To su ove ambicije:

Privući i zadržati najbolje ljude

Stvoriti i održati visok angažman zaposlenika

Razviti buduće voditelje i funkcionalne stručnjake

Poticati otvoren dijalog i komunikaciju

Osigurati ponašanje izvrsnog vodstva

Poslovati u sigurnom, drugačijem i održivom radnom okruženju

Poticanje kulture visokih performansi



Angažman zaposlenika i vodstvo

Kontinuirano težimo ojačati motivaciju i angažman naših ljudi koristeći dva ključna alata:

- Okvir za vođenje ponuđen u 2014. godini definira ponašanje koje Schindler očekuje od svojih voditelja jer oni imaju najveći sveukupni utjecaj na ponašanje zaposlenika. Okvir za vođenje također predstavlja i temelj za sve procjene, odabir i razvojne aktivnosti vezane uz vođenje. Ponašanje voditelja podijeljeno je u tri područja: planiranje vlastitog posla, angažiranje vlastitih ljudi i postizanje rezultata.
- Schindler povremeno provodi ankete o angažmanu zaposlenika. U 2014. godini, više od 42 000 zaposlenika sudjelovalo je u anketi, rezultirajući rekordnim postotkom odgovorenih anketa od 89%. Anketom je prepoznat prostor za poboljšanje u nekim područjima. Jedan od prioriteta je daljnje jačanje usredotočenja/fokusa na kupca ističući našu viziju „Vođenje putem Službe za korisnike“. Anketa je također potvrdila da je preko 90% zaposlenika predano građenju Schindlerova uspjeha.

Globalna tehnička obuka i certifikacija

Približno 60% Schindlerove radne snage sastoji se od tehničara za ugradnju i servisnih tehničara koji daju ključni doprinos poslovnom uspjehu. Usmjeravanjem pažnje na kvalitetu i sigurnost proizvoda dajemo najveću važnost brizi da naši zaposlenici imaju potrebnu stručnost da svoje uloge obavljaju sigurno i učinkovito. Procjenjujemo tehničke sposobnosti naših tehničara, obučavamo ih, a ispunili smo certificirani proces kako bismo konkurirali u stručnosti diljem svijeta.

Poštena i konkurentna novčana naknada

Schindler je usmjeren na to da zaposlenike plaća pravedno, u skladu s cijenama na tržištu. Stoga redovito provodimo istraživanje tržišta kako bismo bili sigurni da su naši paketi novčanih naknada – uključujući osnovnu plaću, varijabilnu plaću, doprinose za mirovinu i druge povlastice – konkurentni. Svaka Schindlerova tvrtka pridržava se politike naknade Grupe i prilikom određivanja razina naknada uzima u obzir kriterije poput sveukupne profitabilnosti, interne jednakosti, individualno postignutih rezultata i značajnih praksi na tržištu. Schindler podržava korištenje poticaja i bonusa tamo gdje je to prikladno. Schindler je usmjeren na to da zaposlenike plaća pravedno.

Promoviranje kulture raznolikosti

Schindler ima više od 1 000 podružnica diljem svijeta i zapošljava ljude različitih nacionalnosti i etničkog podrijetla. Mi vjerujemo da stvaranjem uključive kulture u kojoj se zaposlenici cijene i vrednuju prema svojim raznolikim vještinama i idejama možemo bolje usluživati svoje klijente i postizati svoje ciljeve. Stoga osiguravamo radni okoliš koji je slobodan od diskriminacije i od svojih zaposlenika očekujemo da se pridržavaju visokih etičkih normi, poštujući prava i dostojanstvo drugih. Također pružamo fleksibilne radne rasporede – uključujući rad na nepuno radno vrijeme ili dijeljenje radnog mjesta – kako bismo iz svoje radne snage izvukli najveći mogući potencijal.

Činimo razliku. Svaki dan. Izvrsnost klijenata.

Naša vizija: Vođenje putem Službe za korisnike

Naši klijenti naša su najvrjednija imovina. Usmjeravanjem pažnje na Službu za korisnike lansirali smo „Izvrsnost klijenata“ – program namijenjen pomaganju našim podružnicama diljem svijeta kako bismo dostavili rješenja i usluge koje naši klijenti očekuju. Njime se definiraju osnovni poslovni procesi potrebni za učinkovito posluživanje naših klijenata i opis vrijednosnog položaja Schindlera.

Program izvrsnosti klijenata

Program Izvrsnost klijenata uključuje naš novi sustav anketiranja klijenata koji mjeri i poboljšava lojalnost klijenata pomoću najmodernijega anketnog alata poznatog pod nazivom Net Promoter System. Klijenti mogu očekivati primitak ankete odmah nakon potpisivanja obrasca za interakciju s našom tvrtkom (npr. posjet radi održavanja, u slučaju kvara ili prodajnog poziva). Za vrijeme ankete postavlja se samo nekoliko pitanja, a najvažnije od njih je: „Na ljestvici od 0 do 10, biste li preporučili Tvrtku Schindler prijatelju ili kolegi s posla?“

Ovo jednostavno pitanje omogućuje dijalog između klijenta i našeg prodajnog tima i omogućuje nam bolje razumijevanje potreba i očekivanja svakog kupca.

Program već ima rezultate, kao što podaci o rezultatima kupaca potvrđuju:

„U ubrzanom svijetu standardiziranih proizvoda i usluga, ono što uistinu čini razliku su bliski poslovni odnosi među vrijednim profesionalcima koji vjeruju jedni drugima. Zato je Schindler poželjan partner. Oni stavljaju naše interese na prvo mjesto.“

Zhang Jin Dong, Direktor Su Ning Group
Chen Jin Shi, Direktor Zhong Nan Construction Group

„Uspješno sudjelovanje u izvođenju svjetski poznatih i tehnički zahtjevnih projekata dokaz je Schindlerove stručnosti i velikih kapaciteta u upravljanju projektima.“

Dr. J.R.Gangaramani, Predsjednik i Izvršni direktor, Al Fara'a Group, Abu Dhabi, Ujedinjeni Arapski Emirati

„Kao kompanija, Hilton ima obvezu prema kupcima, osoblju i dioničarima voditi poslovanje prema najvišim mogućim standardima. Schindler je poželjan partner za vertikalni transport u našim hotelima.“

Andrew Forte, Potpredsjednik Architecture, Design & Construction MEA, Hilton Worldwide



Briga za okoliš.

Planet

Servisni vozni
park

Energetski
učinkovita
dizala

Lanac opskrbe



Servisni vozni park jedno je od područja na koja smo usmjerili pažnju

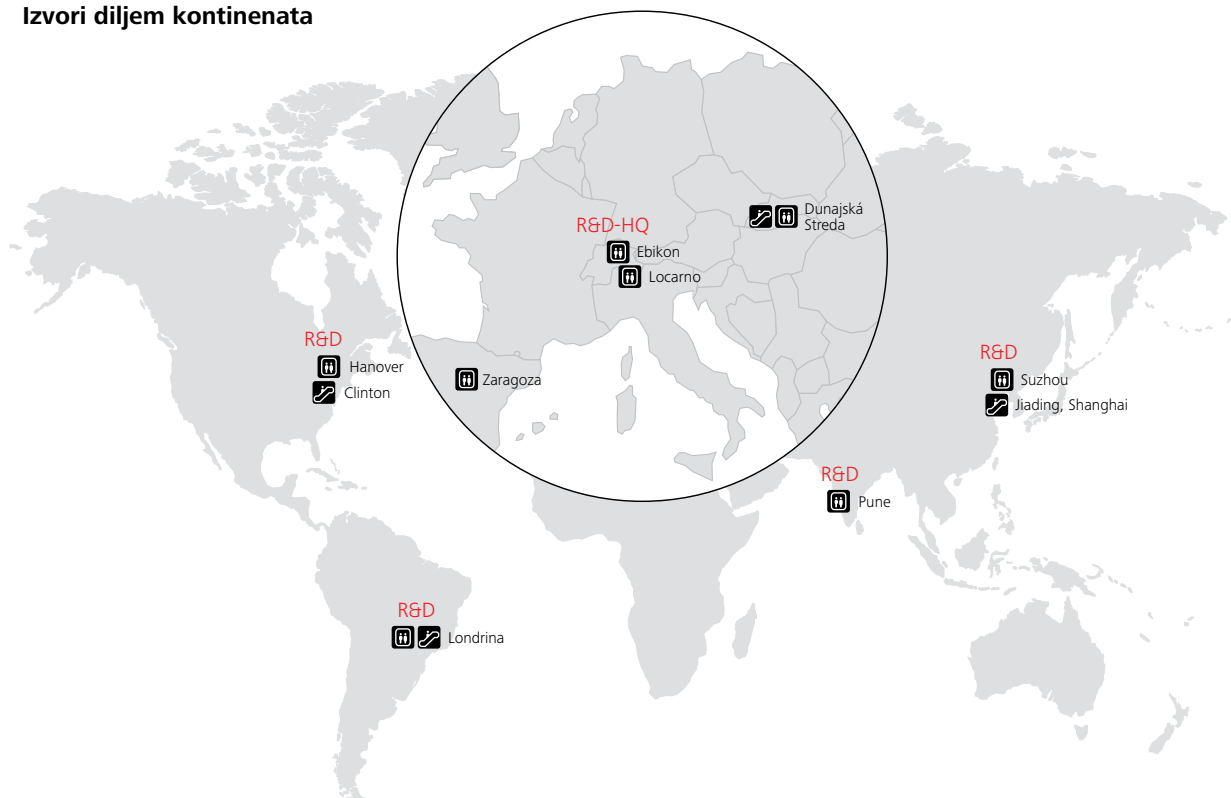
Gotovo dvije trećine Schindlerovog ukupnog ekološkog učinka generira servisni vozni park s približno 20 000 vozila na globalnoj razini. Tehnički napredak i smanjenje potrošnje goriva i emisija koji se kontinuirano postižu kako nova vozila stižu na tržište omogućuju nam poboljšanje vlastitoga ekološkog učinka na tom području.

Stoga smo 2012. godine uveli Globalnu politiku vozničkih parkova koja postavlja stroge međunarodne ciljeve za zamjenu manje učinkovite tehnologije. To uključuje i komplet sigurnosnih normi i normi vezanih uz emisije. Primjena ove nove politike omogućuje nam da imamo koristi od poboljšane tehnologije dok istodobno smanjujemo Schindlerov sveukupni ugljični otisak.

Cilj nam je kontinuirano smanjiti emisiju CO₂ našeg servisnog voznog parka. To će se postići postupno, kako se vozila budu zamjenjivala, a zaposlenici obučavali u metodama ekološke vožnje.

Smanjenje emisija ugljika. Svođenje učinka na okoliš na najmanju moguću mjeru.

Izvori diljem kontinenta



Ekologija proizvodnog pogona

Nakon provođenja sustavne analize, Schindler je odlučio usredotočiti se na ona područja ekologije proizvodnog pogona čije radnje imaju najveći učinak. Dosad smo dobili certifikaciju ISO 14001 za 70% proizvodnih pogona diljem svijeta.

Uvođenje norme ISO 14001 popraćeno je periodičkim definiranjem ciljeva za ključne pokazatelje, uključujući inicijative za smanjenje ekološkog učinka potrošnje vode i stvaranja otpada. Drugo područje na koje smo

usredotočeni jest smanjenje korištenja organskih spojeva postupnim prijelazom s boja na osnovi otapala na boje na vodenoj osnovi koje se koriste zadnjih godina.

Od 2013. investirali smo u konstrukciju novih proizvodnih pogona u Kini i Indiji, SAD-u i Slovačkoj. Sva završena postrojenja pribavila su certifikate održivosti koji su prihvaćeni na svjetskoj razini ili razini određene zemlje.

U izgradnji su konstrukcije u Kini i Indiji.



Proizvodnja stepenica; Jiading, Shanghai, Kina
LEED Srebro



Proizvodnja dizala; Pune, Indija
IGBC Zlato



Proizvodnja dizala; Hanover, SAD
Leed Zlato



Proizvodnja dizala; Dunajska Streda, Slovačka
BREEAM Izvrsnost

Prvo analiziramo. Potom djelujemo. Procjene životnog ciklusa.

Schindler provodi procjenu životnog ciklusa (life cycle assessments – LCA) na temelju normi ISO 14040 do ISO 14041 radi identifikacije načina poboljšavanja ekološkog učinka proizvoda tijekom njegova životnog ciklusa – od faze razvoja i nabave sirovina do proizvodnje, pakiranja i prijevoza, korištenja, održavanja i odlaganja. Procjene životnog ciklusa koje su se provodile na našim navažnijim proizvodnim linijama pokazale su da energija koju potroši dizalo kada radi ili kada je u stanju mirovanja čini dvije trećine ukupnoga ekološkog učinka za vrijeme njegova životnog ciklusa od 20 do 30 ili više godina.

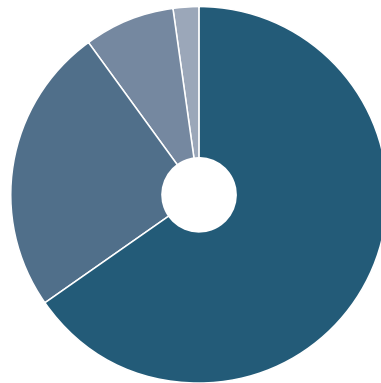
To znači da faza korištenja nudi najveći potencijal za smanjenje ekološkog učinka, a nakon nje slijedi faza nabave i faza odlaganja. Na temelju tih rezultata, Schindler prilikom projektiranja pogona, upravljačkog sustava, osvjetljavanja kabine, pogona vrata i sustava ventilacije stavlja poseban naglasak na smanjenje potrošnje energije za vrijeme faze korištenja. S ekološkog stajališta, preostale faze u životnom ciklusu dizala manje su značajne. Na primjer, proizvodna faza čini manje od 10 % ukupnoga ekološkog učinka dizala.

Mjerenje energetske učinkovitosti

Naša se mjerenja temelje na normi VDI 4707 koju je u ožujku 2009. godine uvelo Društvo njemačkih inženjera radi provjere energetske učinkovitosti dizala dok rade ili su u stanju mirovanja. Razredi su podijeljeni od „A“ (najviša energetska učinkovitost) do „G“. Faktori poput učestalosti korištenja, visine putovanja i brzine kojom se dizalo kreće također imaju veliki utjecaj na raspodjelu. Ova norma omogućuje Schindleru da pokaže poboljšanja u energetske učinkovitosti koju postiže inovacijama. Više ideja. Jedna ambicija. Upravljanje lancem nabave.

Ukupni ekološki učinak na životni ciklus dizala:

U %	
● Razvoj	2
● Nabava materijala	25
● Proizvodnja	8
● Upotreba, raspolaganje	66



Potrošnja energije čini približno dvije trećine ekološkog učinka proizvoda tijekom njegova životnog ciklusa.

Razredi energetske učinkovitosti



Sve nove linije dizala postižu razinu „A“ prema normi VDI 4707.

Optimiziranje korištenja energije.

Inovativna tehnologija za naprednu mobilnost.

Učinkoviti sustav za sve globalne linije dizala

Dizala Schindler projektirana su tako da pomognu učiniti zgrade energetski učinkovitijima i održivima na temelju učinkovita pristupa sustavu: svi sastavni dijelovi u našim pametnim, u potpunosti tehničkim proizvodima – od pogona do upravljanja, vrata i kabine – u savršenoj su interakciji i na taj se način maksimizira učinkovitost. I planeri i operateri uvjerali su se u prednosti Schindlerovih sustava u pogledu njihova optimiziranoga energetskog korištenja, ekološki odgovornih proizvodnih metoda, procesa planiranja koji teku glatko, brze ugradnje i održavanja bez problema.

Odabrana inovativna svojstva naših dizala

Pogon

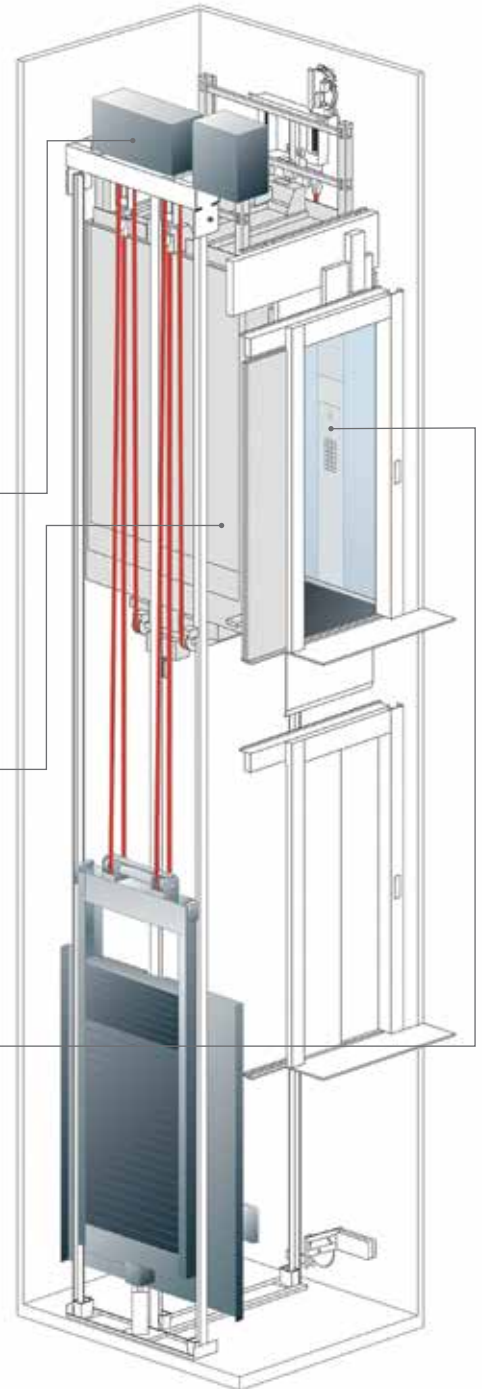
- Visokoučinkoviti strojevi bez zupčanika s maksimalnom mehaničkom i električnom učinkovitošću koji se temelje na najnovijoj tehnologiji
- Nije potrebno ulje za podmazivanje
- Izvanredna arhitektura pretvarača bez uznemiravanja mreže
- Čista energija vodi se natrag u električnu mrežu zgrade postupkom obnove Energije

Kabina

- Korištenje bezopasnih materijala
- Rasvjeta dizala automatski se isključuje kada se dizalo ne koristi
- Tehnologija osvjetljavanja kabine pomoću LED rasvjete
- Korištenje visokoučinkovitog omotača vodilice cilindra kako bi se osigurala glatka vožnja bez trenja
- Mehanička niskog trenja

Upravljanje

- ECO način rada (Opcija kontrole energije) stavlja nekorisćeno dizalo u stanje mirovanja
- Izravno putovanje s manje zaustavljanja zbog sustava za kontrolu odredišta
- Automatsko stanje mirovanja za sastavne dijelove tijekom razdoblja niskog prometa
- Smanjenje u radu prazne kabine



Više ideja. Jedna ambicija.

Upravljanje lancem nabave.

Osiguranje konkurentnosti i dugoročan uspjeh kroz održivo troškovno vodstvo

Schindler je posvećen poboljšanju učinkovitosti, konkurentnosti, ekonomičnosti i ekološke osviještenosti dobavljača uz istodobno održavanje visokih standarda kvalitete i sigurnosti. To se trudimo postići kroz Stratešku organizaciju (Strategic Sourcing Organization). U radu s odobrenom grupom dobavljača na svjetskoj, regionalnoj i lokalnoj bazi, postoji mogućnosti smanjiti složenost i rizik, povećati kvalitetu, učinkovitost i produktivnost, i optimizirati lanac zadovoljavajući naše poslovne ponude u više od 100 država.

Politika dobavljača kao integralni dio ugovora

Od svojih vanjskih dobavljača očekuje se održavanje najviših standarda profesionalnog ponašanja te integriteta u njihovim poslovnim aktivnostima. Moraju se pridržavati Politike dobavljača, koja se temelji na vrijednostima postavljenima u našem Kodeksu ponašanja. Bilo kakav neuspjeh u zadovoljavanju može dovesti do sankcija te, u konačnici, do raskida ugovora o nabavi. Mi u Schindleru sastavili smo smjernice za kupnju za vlastito poslovanje koje se primjenjuju globalno obveznim organizacijskim regulativama kako bi se osigurala suglasnost u svakom od naših ureda dijem svijeta.

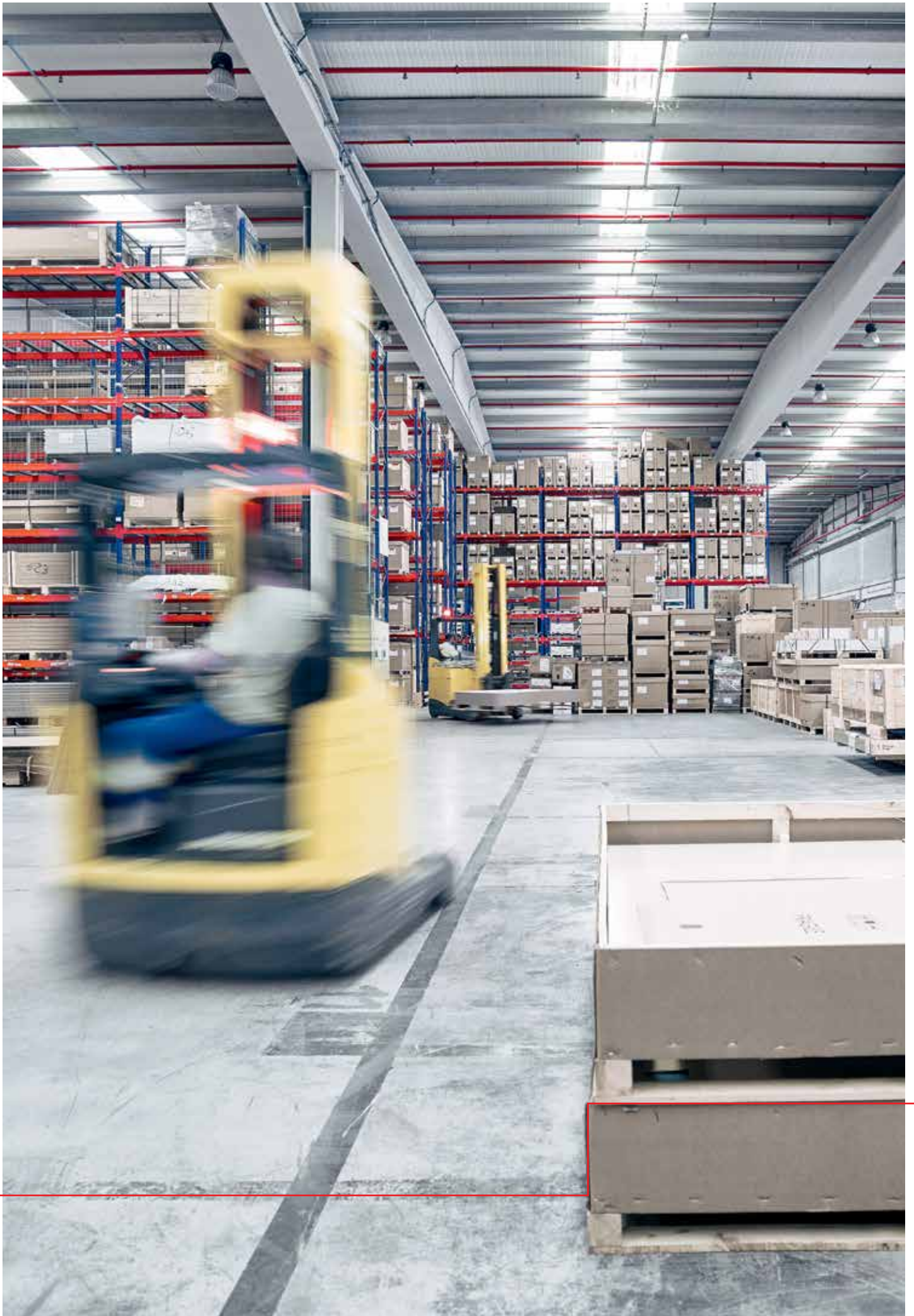
Napredni postupak ocjenjivanja dobavljača

Naša Strateška organizacija izvršava dubinsku analizu i procjenu svih opcija izvora u Schindlerovoj svjetskoj operativnoj mreži. Od dobavljača se zahtijeva godišnje podnošenje ekološke certifikacije, npr. ISO 14001, ili detalja o njihovom sustavu upravljanja okolišem radi revizije. Schindler vodi sofisticirani postupak ocjene dobavljača i novih proizvodnih pogona postojećih dobavljača – s detaljnom provjerom kvalitete dobavljača, čestim recertifikacijskim revizijama postojećih partnera te postupkom industrijalizacije koji dobavljačima omogućuje dobivanje najmodernije norme. Taj proces uključuje provjere sustava upravljanja nabavnim lancem – s definicijom ključnih pokazatelja uspješnosti i ciljeva vezanih uz pitanja poput kvalitete, radnih normi, ljudskih prava, emisija i izbjegavanje opasnih materijala.

Schindler tim mjerama dodaje vrijednost nabavnom lancu i tvrtki, gradeći međusobno korisna dugoročna partnerstva, jačajući konkurentnost i ispunjavati iznimnu razinu zadovoljstva kupaca.

Jeste li znali?

Dizala Schindler se mogu reciklirati više od 80%.



Naš doprinos zelenom upravljanju zgradama.

Ponudom naših proizvoda i usluga, promičemo sukladnost sa standardima zelenih zgrada poboljšanjem otiska znamenitih zgrada diljem svijeta u prirodu – omogućavajući postizanje svjetski prihvaćenog certifikata kao što su LEED i BREEAM, ili certifikata specifičnih u drugim zemljama.

Vodeći proizvodi napravljeni koristeći najnoviju tehnologiju

Naši proizvodi koriste najnoviju tehnologiju osiguravajući bolju kvalitetu vožnje, izvrsnu pouzdanost i izvanredni dizajn, porast potražnje za energetsom učinkovitošću i maksimiziranje prostora. Ovo je razlog zašto je vrijeme iskorišteno u prestižnim projektima u cijelom svijetu.

PORT tehnologija – Osobni sustav vođenja prometa

Naša PORT tehnologija revolucionarna je za vođenje prometa kroz zgradu nudeći osobne usluge i pristup kontroli. To omogućuje postizanje nove razine zajedničkog korištenja resursa s visokom razinom korisničkog zadovoljstva.

Posvećenost izvrsnosti usluge

Milijarda ljudi u svijetu koristi naše proizvode svaki dan. Trebali bi se moći osloniti na svakodnevnu visoku kvalitetu usluga. Schindlerov tehničar je stoga uvijek dostupan, 24 sata na dan.



Hearst Tower, New York, SAD
LEED Platinasta



Heron Tower, London, Velika Britanija
BREEAM Izvrsnost



Kalpaturu trg, Mumbai, Indija
LEED Platinasta



Park Ventures, Bangkok, Tajland
LEED Platinasta



Asia trg, Singapur
LEED Platinasta i Zelena označena Platinasta



Međunarodni trgovački centar (ICC), Hong Kong, Kina
HK-BEAM Platinasta

Neprestano kretanje. Čvrst kao stijena.

Izvedba

Ekonomski ciljevi

Etično poslovno
ponašanje

Transparentno
izvještavanje

Kreiramo dugoročnu vrijednost za naše dioničare

Imamo čvrstu bilancu i generiramo snažne novčane tokove. Naša neto likvidnost iznosi 2 milijarde CHF, a vrijednost kompanije odražava se kroz dugogodišnju snažnu izvedbu.

Politika dividendi odnosi se na zarade, a osigurava isplatu 35% do 45% našeg konsolidiranog neto profita.

Financijska snaga i neovisnost omogućuju dugoročan uvid te da na taj način očuvamo svoju konkurentnost i snagu vodeće svjetske pozicije. Ne investiramo samo u održivost naših proizvodnih pogona, ureda i infrastrukture nego i u kontinuirani rast stručnosti naših zaposlenika u svim područjima poslovanja i u razvoju novih energetski učinkovitih proizvoda i usluga.

Rast uz integritet

Kako bismo osigurali rast uz integritet, sredinom 1990ih iznijeli smo Schindlerov kodeks ponašanja. Primjenjiv je na sve zaposlenike diljem svijeta: oni se obvezuju pridržavati najvišim etičkim standardima profesionalnog i osobnog ponašanja u interakciji s kupcima, radnim kolegama, poslovnim partnerima, konkurencijom, regulatorima i zajednicama u kojima poslujemo.

Transparentno izvještavanje

Radimo na informativnoj politici koja se temelji na principima točnih i kontinuiranih izvještaja na vrijeme. Pitanja koja bi mogla imati utjecaja na cijenu naših dionica su odmah zatvorena u skladu s ad hoc pravilima o javnosti SIX Swiss Exchange.

Predviđamo informacije o našim godišnjim rezultatima u printanoj i elektroničkoj verziji. Polugodišnji rezultati i određene ključne stavke 31. ožujka i 30. rujna su objavljeni elektronski.

Sve zainteresirane osobe mogu se izravno obratiti Schindler Grupi preko kontakata dostupnih u javnosti ili preko web stranice naše Grupe: www.schindler.com



Za više informacija, molimo Vas, javite se na:

Schindler Hrvatska d.o.o.
Kovinska 4 A/2
10090 Zagreb
Hrvatska
www.schindler.hr

Ova Brošura o održivosti objavljena je u 2014. godini.

Godišnji Izvještaj o održivosti napravljen u skladu s GRI 3.1 uputama dostupan je u sekciji održivosti na našoj web stranici.

Originalna engleska verzija ovog dokumenta je obvezujuća.